



Rachel Ritter

25/10/68

rachel@nousautres.net
<http://www.nousautres.net/rachel>

2006 / 2008 (1 an et demi)

graphiste en poste jusqu'au 25/01/08 (CDD)

"Kawan Groupe" / Réseau de campings / Simard (71)

Création et réalisation de brochures et supports de communication.
(Photoshop, Illustrator, XPress)

2003 / 2005 (2 ans et demi)

graphiste

"Aircom" / Incentive, tourisme d'affaire / Suresnes (92)

Création du site internet, de tous les supports de communication de l'agence et des programmes de voyage pour la clientèle.

(Photoshop, Illustrator, XPress, html, Dreamweaver, Flash, PowerPoint...)

2002 / 2003 (1 an)

graphiste free-lance / Neuilly (92)

Conception et réalisation de chartes graphiques et logos.

Création de sites internet et d'animations vectorielles.

(Photoshop, Illustrator, XPress, html, Dreamweaver, Flash, PowerPoint...)

2000 / 2001 (2 ans)

graphiste

"FilmFestivals.com" / Actualité du cinéma et des festivals / Paris (75)

Conception et réalisation de sites internet et d'animations vectorielles.

(html, Dreamweaver, Flash)

1999 / 2000 (3 mois)

formation webmaster

"Cna-Cefag" / Centre de formation multimédia / Nanterre (92)

Conception et réalisation de sites internet.

(html, Dreamweaver, Flash...)

1996 / 1999 (4 ans)

infographiste

"Megamark" / Adhésif & sérigraphie publicitaires / Paris (75)

Conception et réalisation de maquettes pour devis et production.

(Photoshop, Illustrator, XPress)

1995 / 1996 (6 mois)

maquettiste p.a.o

"Publi-H" / Imprimerie / Mulhouse (68)

Création, mise en page, suivi de fabrication et flashage.

(Photoshop, Illustrator, XPress)

1994 / 1995 (1 an)

maquettiste p.a.o

"Objectif" / Agence de publicité / Mulhouse (68)

Mise en page, et suivi de fabrication.

(Photoshop, Illustrator, XPress)

1994 (6 mois)

formation maquettiste p.a.o

"Greta" / Centre de formation professionnelle / Mulhouse (68)

La trilogie P.a.o : Photoshop, Illustrator, XPress.

Stage en agence de pub.

1989 / 1994 (5 ans)

étudiante arts plastiques

École d'Art de Mulhouse

• 3 ans d'enseignement général :

Histoire de l'art, dessin, photo, sérigraphie, sculpture.

• 2 ans de spécialisation en communication visuelle :

Rough, marketing, Pao, stages en agence de pub.

Connaissances acquises : techniques picturales, chaîne graphique, culture artistique, sens de la mise en page et de la typographie.

